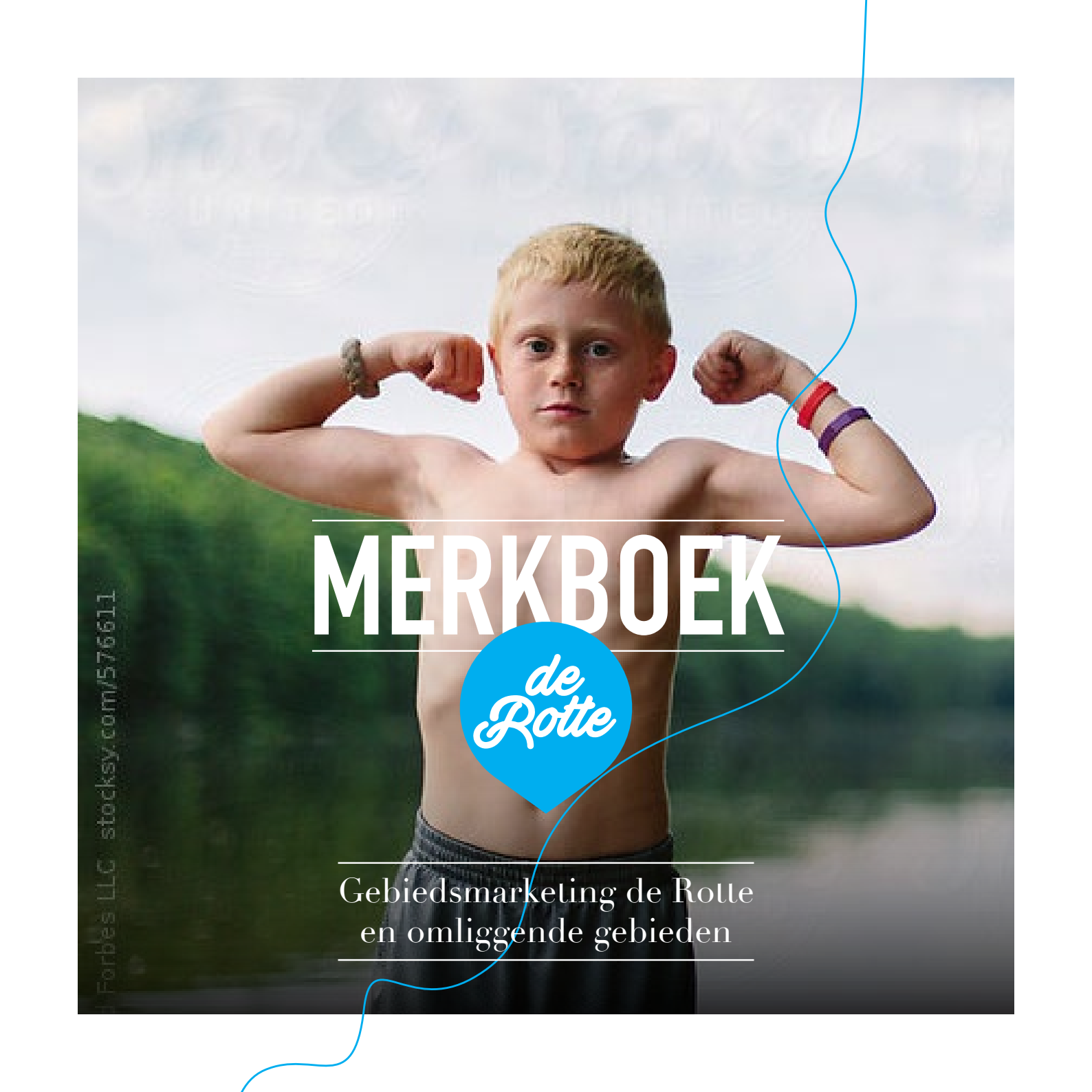


A young boy with blonde hair is flexing his biceps outdoors. He is wearing a watch on his left wrist and two bracelets (red and purple) on his right wrist. The background is a blurred landscape with green hills and a body of water under a cloudy sky. A blue wavy line graphic starts from the top right and curves around the boy's right arm and the bottom of the page.

# MERKBOEK

*de  
Rotte*

Gebiedsmarketing de Rotte  
en omliggende gebieden



# INHOUD

|                     |    |
|---------------------|----|
| Introductie         | 5  |
| Het merk: de Rotte  | 6  |
| De huisstijl        | 12 |
| Gebruik door derden | 30 |
| Colofon en contact  | 32 |





# INTRODUCTIE

## WAAROM GEBIEDSMARKETING?

De Rotte zet gebiedsmarketing in om de Rotte van bron tot dam met de omliggende gebieden bekender te maken en een positief imago te verkrijgen onder (potentiële) bezoekers zodat zij vaker gebruik maken van de rivier. Hiervoor is het concept 'Ook dit is de Rotte' ontwikkeld.

Voor de gebiedsmarketing streven we de volgende doelstellingen na:

1. Het verhogen van de bezoekersfrequentie
2. Het verlengen van de verblijfsduur
3. Het verhogen van de uitgaven

Voor de uitvoer van de gebiedsmarketing is het Samenwerkingsverband "Ook dit is de Rotte" opgericht. De uitvoer doen we uiteraard niet alleen, maar samen met onze gebiedspartners. Samen zetten we de Rotte en omliggende gebieden op de kaart. Dit merkboek beschrijft het merk de Rotte in woord en beeld en geeft richtlijnen voor het gebruik van het concept 'Ook dit is de Rotte' zodat we samen een eenduidig beeld van de Rotte kunnen neerzetten. Doet u mee?



# HET MERK: DE ROTTE

## KERNKWALITEITEN

- Naamgever van de stad Rotterdam
- Rivier met verschillende karakters
- Diversiteit aan landschappen en sferen
- Combinatie van twee werelden:
  - Weids natuurgebied naast grootstedelijk Rotterdam
  - Rust & ruimte naast plezier & vermaak
- Divers recreatieaanbod incl. horeca
- Goede fiets-, wandel- en vaarroutes

## MERKWAARDEN

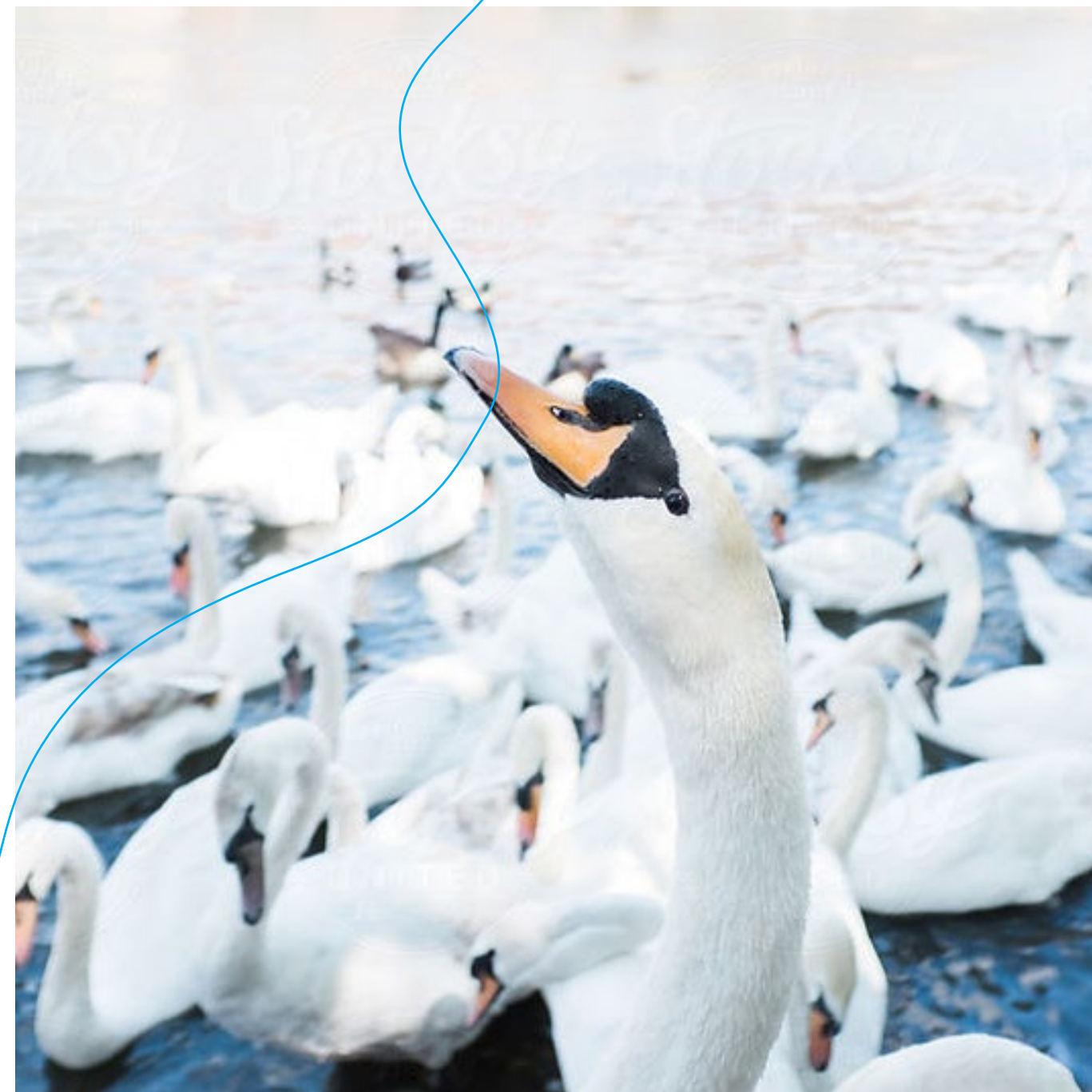
- Verbonden
- Contrastrijk
- Plezier/speels
- Ontspanning
- Van ons allemaal
- Rotterdams

## KERNPROPOSITIE

Plezierrivier de Rotte kronkelt vanuit de achtertuin van Rotterdam naar het bruisende centrum van deze wereldstad. De rivier biedt met haar levendige kades en groene natuuroevers een plek waar je je thuis voelt en is een bron van plezier en ontspanning.

## STORYLINE DE ROTTE

Plezierrivier de Rotte met haar dynamische Rotterdamse binnenstad en speelse achtertuin. Twee werelden die zijn verbonden door de kronkelende rivier de Rotte. Aan deze rivier is Rotterdam ontstaan en uitgegroeid tot één van de hipste steden van Europa. De Rotte heeft als naamgever van deze stad een rijke historie en zal ook in de toekomst van waarde zijn, want deze rivier is bijzonder. Deze rivier kent levendige kades en groene natuuroevers. Deze stadsrivier kronkelt door dichtbevolkte en historische woonwijken én vormt het door groen omgeven recreatiegebied Rottemeren. Deze rivier kent vermaak, inspanning, inspiratie en rust. Maar bovenal biedt deze plezierrivier je een plek om je thuis te voelen. Een plek waar je leeft, lacht, ontdekt en geniet! En dat binnen handbereik, want je zult verbaasd zijn hoe dicht bij huis je zoveel plezier kunt beleven op het water en in de natuur.



## DE ROTTE WAS...

Al eeuwen terug was de Rotte een bron van activiteiten en ondernemende mensen. Hier werd gevaren, gevestigd en handelgedreven. Hier vestigden scheepsmakerijen, windzaagmolens, wolwasserijen en de Heinekenbrouwerij zich aan de oevers van de Rotte. De Rotte heeft de stad Rotterdam groot gemaakt. Maar ook nodigde de Rotte uit om te ontsnappen aan de drukte van de stad. Om te genieten van kabbelend water tegen een bootje en van de frisse lucht in je longen. Inmiddels is de Rotte uitgegroeid tot dé plezierrivier van Rotterdam, Lansingerland en Zuidplas en een bron van plezier en ontspanning.

## DE ROTTE IS...

Plezierrivier de Rotte kronkelt als een waterslinger vanuit de achtertuin van Rotterdam naar het centrum van deze wereldstad. Twee werelden die de rivier de Rotte steeds een ander gezicht geven en waardoor jij hier jezelf kan zijn. Hier voel je je thuis. Soms ben je er alleen, soms met anderen. Soms ben je actief en soms kom je tot rust. Soms in je losse kloffie, soms in je strakke sportkleding. Maar altijd doe je dat wat jij wil en wie jij bent want de Rotte is van ons allemaal! Plezierrivier de Rotte staat voor **Gastvrije Natuur, Inspiratie en Ontdekken, Samen Avontuur en Plezier en Genieten in Stijl**. Kortom: Plezierrivier de Rotte is jouw thuis waar je welkom bent om te genieten van de natuur en het water, om te sporten, te spelen, te ontdekken en te ontspannen.







## GASTVRIJE NATUUR

De Rotte geeft licht en ruimte. De kronkelende rivier en de verschillende groene natuuroevers nodigen je uit om in alle rust samen actief te zijn in de achtertuin van Rotterdam. Met de Rotte en haar omliggende groengebieden zal je verbaasd zijn hoe dicht bij huis je kan genieten van de weidse natuur. Maar ook in Rotterdam wordt de Rotte omringd door groene kades en parken. Langs de gehele Rotte lopen verschillende fiets- en wandelroutes en de rivier zelf biedt mooie vaarroutes. Voel de frisse lucht in je longen terwijl je het Rondje Rotte fietst. Trek de wandelschoenen aan en ontmoet de trouwe bewoners van de Rottemeren: de watervogels en Schotse Hooglanders heten je van harte welkom. Of kom tot rust op het water door een sloepje te huren. Tussendoor kun je op verschillende plekken aanmeren voor een goede kop koffie met een lekkere taartpunt. Voor de grotere trek kun je hier ook prima terecht voor een pannenkoek, stampot of sateetje.



## INSPIRATIE EN ONTDEKKEN

De Rotte geeft je inspiratie en laat je nieuwe dingen ontdekken. Denk aan nieuwe smaken en geuren: de verschillende culturen die Rotterdam rijk is, zie je terug in de diversiteit aan keukens. Proef deze nieuwe smaken op één van de vele terrassen langs de Rotte, waar je al suppend naar toe kunt gaan. Of verbreed je horizon in de galeries en musea rondom de Rotte. Geen dag is hetzelfde aan deze plezierrivier. Ook inspireren de vele evenementen op en langs de Rotte je op een sportieve, creatieve, culinaire of muzikale wijze. Worden de prikkels je juist te veel en ben je meer op zoek naar een “zen-moment”? Rol een handdoekje uit op een van de groene natuuroevers in de stad of in haar achtertuin. Of pak de racefiets en beleef de natuuroevers rondom de Rotte in haar puurste vorm. Hoe snel kun jij de speelse achtertuin van Rotterdam ontdekken?



## SAMEN AVONTUUR EN PLEZIER

De Rotte is dé plek waar je samen met vrienden en familie zorgeloos kan genieten op een actieve manier. Want de Rotte biedt vermaak, avontuur en pret! Hier kunnen de kinderen lekker ravotten in de natuur terwijl de ouders barbecueën en genieten van de zon. Of ga samen de levendige Rotterdamse singels verkennen in een kano en maak een culinaire stop bij een van de vele restaurants aan de kades. De (outdoor) attracties op en langs de Rotte zorgen ook voor een onvergetelijke beleving voor jong en oud. Zo kun je hier klimmen, paintballen en skiën. Maar ook schaatsen, roeien en vissen. Al deze inspanningen vragen natuurlijk om de nodige ontspanning. In de verschillende gezellige restaurants en cafés staat de koffie warm en het bier koud. Ook voor de grotere trek is er genoeg keuze aan de Rotte.



## GENIETEN IN STIJL

Al sinds het ontstaan van de Rotte is de rivier een plek voor ontspanning. Hier kun je ontsnappen aan de dagelijkse hectiek. De Rotte staat voor genieten en dat doen we natuurlijk in stijl! Sjek maar dan op z'n Rottes. De Rotte zorgt voor ontspanning op exclusieve wijze waardoor je jezelf weer helemaal kunt opladen. Kom borrelen of dineren bij de kwalitatief goede horeca. Of huur een sloepje en ontdek de Rotterdamse singels terwijl je geniet van een goed glas wijn aan boord. De echte harde werkers kunnen zich laten verwennen met een massage terwijl je omgeven bent door de mooie groene achtertuin van Rotterdam. Liever wat meer inspanning? Ook dat kan op en langs de Rotte. Verbreek je persoonlijk hardloopt record met een Rondje Rotte of kom een balletje slaan op de golfcourt. Wat je ook wil doen, rondom de Rotte doe je het in stijl.

# DE HUISSTIJL

De huisstijl maakt op een consequente manier gebruik van een aantal elementen om de herkenbaarheid te garanderen. De elementen zijn simpel, makkelijk in gebruik en worden op de volgende pagina's uitgebreid omschreven.

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Het logo                | 13 |
| De blauwe lijn          | 13 |
| Typografie              | 14 |
| Kleurenpalet            | 15 |
| Fotografie              | 16 |
| Headline, Tagline & URL | 20 |
| Hoe komt het samen?     | 21 |
| “Ook wij zijn de Rotte” | 24 |
| Gebruik door derden     | 26 |

# HET LOGO

Het logo betreft een verwijzing naar een marker op de landkaart.

## DE BLAUWE LIJN

De marker wordt functioneel/illustratief op de blauwe lijn (rivier) geplaatst. Indien mogelijk correspondeert de marker met de juiste geografische plek op de rivier.



## ZWART WIT LOGO

Naast een blauwe versie van het logo, kennen we een zwarte en witte versie van het logo. Deze versies worden uitsluitend gebruikt wanneer de kleur cyaan -productie technisch- niet haalbaar is.

# TYPOGRAFIE

Voor gebruik door ontwerpers en DTP-ers wordt het font gebruik hieronder omschreven.

## HEADLINES

### DIN CONDENSED BOLD KAPITALEN

Beperk de groottes binnen een uiting tot maximaal 2 varianten.

## BODYCOPY

Didot Regular  
De lange teksten van uitingen.

## TOELICHTING

Din Regular  
De toelichting heeft dezelfde grootte als de bodycopy, maar onderscheidt zich door het gebruik van een sans-serif font.

## FONTS AANSCHAFFEN

De fonts Din en Didot zijn aan te schaffen via Myfont.com  
<https://www.myfonts.com/fonts/linotype/didot>  
<https://www.myfonts.com/fonts/paratype/din-condensed>

## GRATIS ALTERNATIEF

Voor gebruik in office applicaties en op het web, dienen we gebruik te maken van gratis fonts.

## HEADLINES

### OSWALD REGULAR KAPITALEN

Beperk de groottes binnen een uiting tot maximaal 2 varianten.

## BODYCOPY

Playfair Display Regular  
De lange teksten van uitingen.

## TOELICHTING

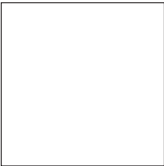
Roboto Regular  
De toelichting heeft dezelfde grootte als de bodycopy, maar onderscheidt zich door het gebruik van een sans-serif font.

## HET LIJNTJE

Het lijntje wordt gebruikt om blokken tekst te scheiden en te dragen.

# KLEURENPALET

## WIT



Wit wordt gebruikt als drager en voor titels en lijntjes, wanneer deze op een beeld geplaatst wordt.  
Door het “blonde” gevoel van de lay-outs, heeft het wit als restvorm een belangrijke rol. De uitingen van de Rotte worden hierdoor fris en klassiek.

## ZWART



Het zwart wordt gebruikt voor tekst en de lijntjes  
Zwarte tekst wordt met veel ruimte opgezet om een fris en klassiek gevoel te verkrijgen.

## CYAAN



Het cyaan wordt alleen gebruikt in het logo en de blauwe lijn.  
Er wordt nooit gebruik gemaakt van een cyaan vlak in de vormgeving.  
Aangezien cyaan één van de vier standaard drukkleuren is (*cyaan, magenta, geel, zwart*), zal kleur consistentie gewaarborgd blijven in uitingen van verschillende media.

## WAARDEN

R = 255  
G = 255  
B = 255

HEX: ffffff

C = 0  
M = 0  
Y = 0  
K = 0

R = 0  
G = 0  
B = 0

HEX: 000000

C = 0  
M = 0  
Y = 0  
K = 100

R = 0  
G = 174  
B = 239

HEX: 00aeef

C = 100  
M = 0  
Y = 0  
K = 0

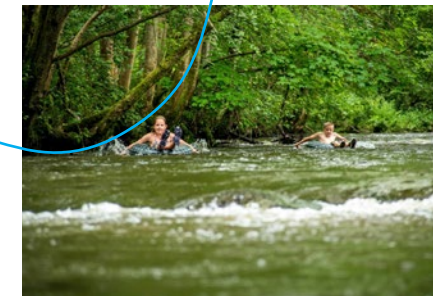
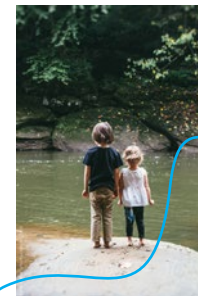
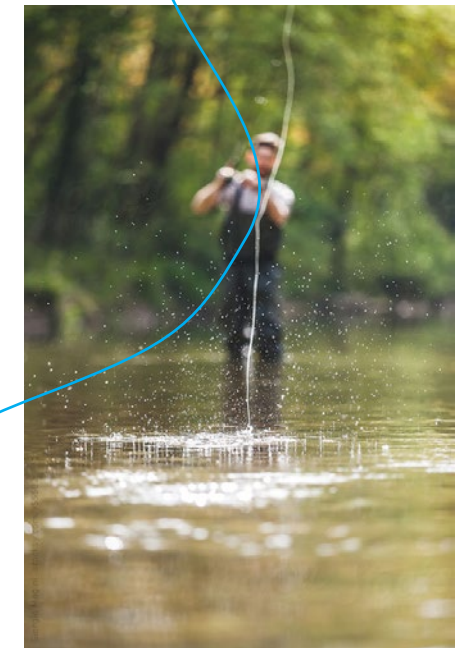
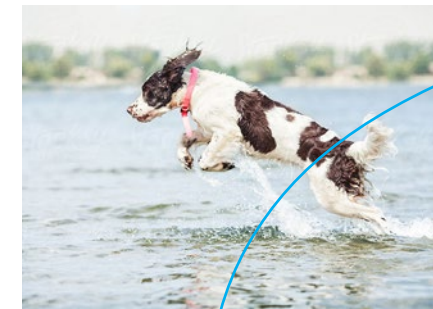
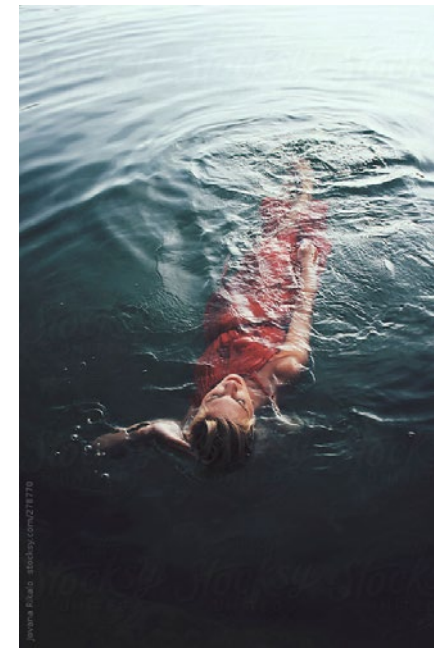
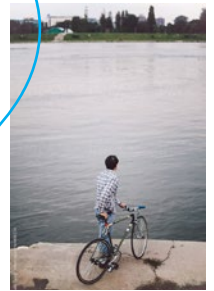
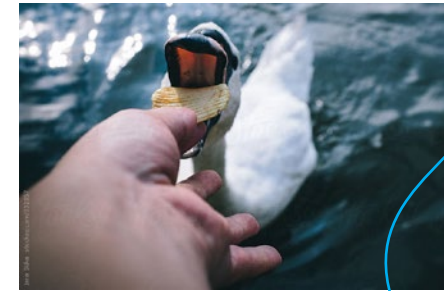
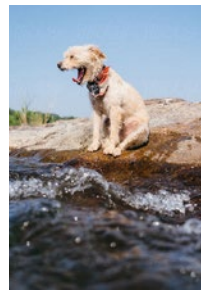
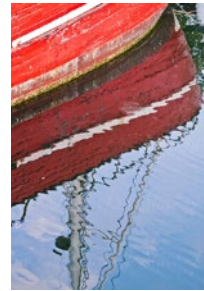


# FOTOGRAFIE

## 1. FOCUS OP ACTIVITEITEN OP EN ROND DE ROTTE

De fotografie kent 2 pijlers: activiteiten en mensen.

De activiteiten worden vanuit de persoonlijke ervaring in beeld gebracht. Dus geen anonieme “massale” beelden met veel mensen, maar klein en intiem. Alsof je als kijker onderdeel bent van de activiteit.

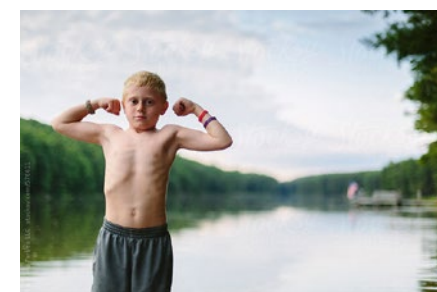
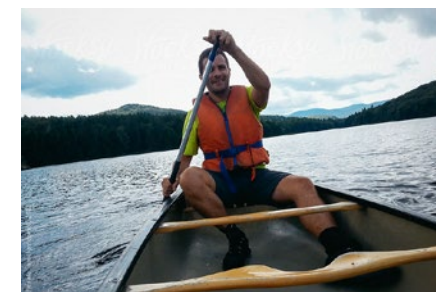
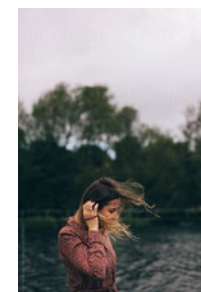
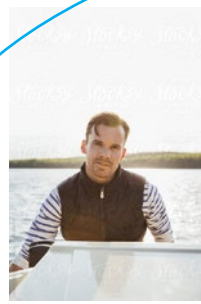
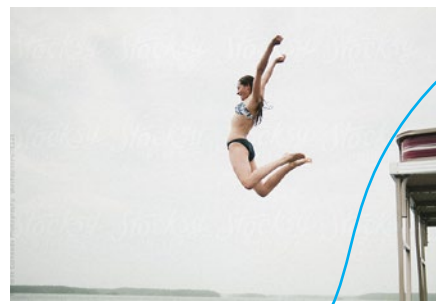
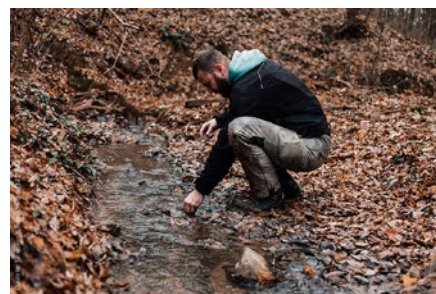




# FOTOGRAFIE

## 2. PORTRETTE VAN MENSEN OP EN ROND DE ROTTE

Indringende/persoonlijke portretten van mensen die wonen/werken/ontspannen op en rond de Rotte.





# HEADLINE, TAGLINE & URL

## HEADLINE

De headline gaat -net als bij de fotografie- uit van de persoonlijke ervaring op en rond de Rotte. De tekst is dus niet algemeen wervend, maar geschreven vanuit een klein en persoonlijk perspectief. Dit onderstreept het fenomeen dat iedereen een andere waarde haalt uit de Rotte.

## TAGLINE

“Ook dit is de Rotte” laat zien dat de Rotte een veelzijdige plek is waar op vele manieren wordt gerecreëerd, gewoond en gewerkt.

## URL

[www.ookditisderotte.nl](http://www.ookditisderotte.nl)

# HOE KOMT HET SAMEN?

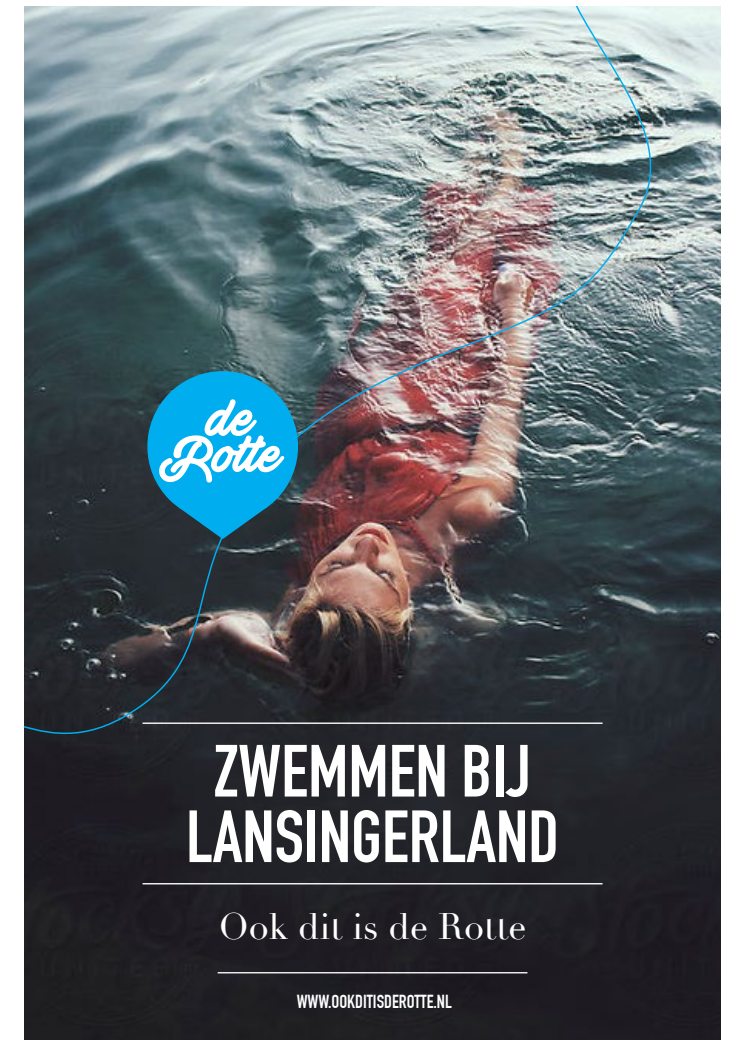
## WITRUIMTE

Een ruime witte rand rondom de uiting geeft “de Rotte” uitingen haar klassieke uitstraling.

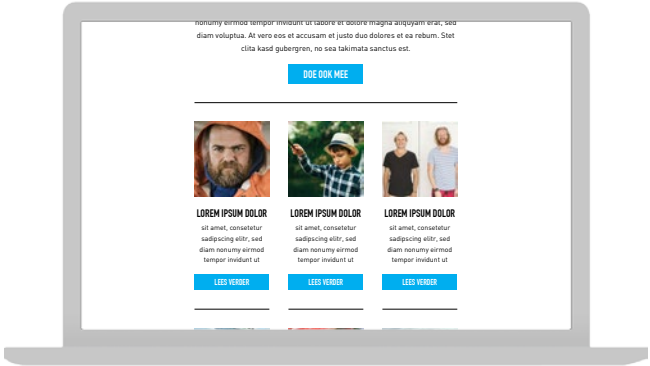
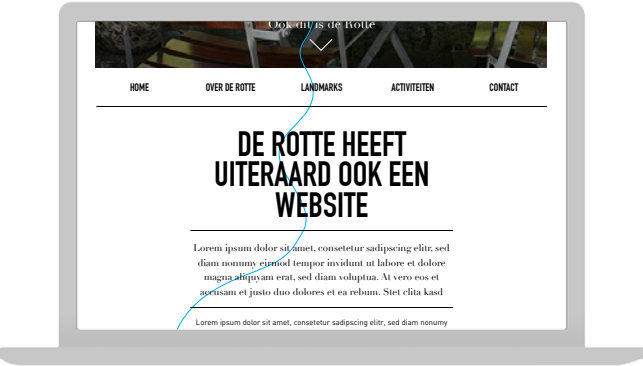
## PLAATSING ELEMENTEN

Teksten worden gecentreerd geplaatst op de onderste helft van de uiting.

Het logo met de blauwe lijn wordt vrij boven de tekst van de uiting geplaatst.



# WEBSITE



## PLACEMAT

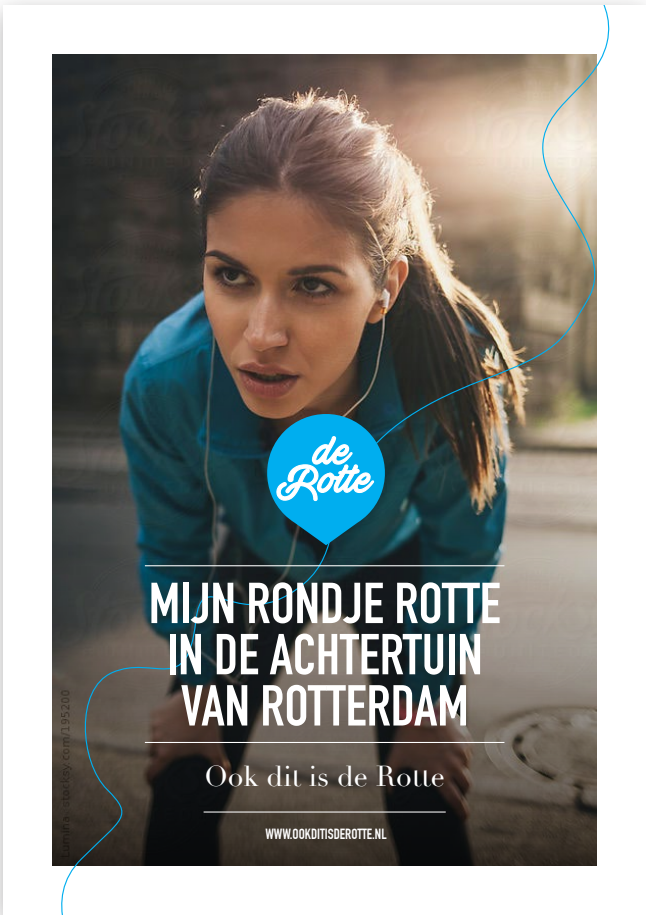
Een placemat voor gebruik in aangesloten restaurants. Op de placemats worden bijzondere plekken langs de Rotte uitgelicht.





# TOEPASSING VAN DE HUISSTIJL

Voor de uitingen die door of namens het Samenwerkingsverband Ook dit is de Rotte gemaakt worden, geldt de huisstijl zoals in dit merkboek beschreven. De huisstijl bestaat uit: logo, lettertypes, kleuren, huisstijlelementen en richtlijnen voor toepassingen bij verschillende middelen. De in te zetten middelen moeten duurzaam worden geproduceerd.



# PLATFORM VOOR ONDERNEMERS

Het merk Rotte fungeert tevens als platform voor ondernemers rondom de Rotte om zich te profileren.



## TAGLINE + LOGO VOOR EXTRA CAMPAGNE

Een persoonlijke tagline die uitnodigt om een trotse ambassadeur te worden. Met een serie persoonlijke portretten (in beeld en tekst) worden de ambassadeurs in beeld gebracht. Tegelijkertijd illustreert het de veelzijdigheid van de Rotte.







## “OOK WIJ ZIJN DE ROTTE” BOEK

Ter ondersteuning van de “Ook wij zijn de Rotte” campagne, kan een boek worden gemaakt met een serie bijzondere portretten van mensen met een speciaal verhaal over de Rotte.



## “OOK WIJ ZIJN DE ROTTE” PUBLIEKE EXPOSITIE

In het verlengde van het boek kan op een herkenbare Rotterdamse lokatie een publieke expositie ingericht worden. De combinatie van het boek en de expositie genereert veel free-publicity en sympathie.



# GEBRUIK DOOR DERDEN

Hieronder is omschreven en gevisualiseerd hoe de huisstijlelementen en tagline gebruikt mogen worden op communicatiemiddelen van derden. Bij het gebruik gelden de volgende regels t.a.v. boodschappen, producten of diensten:

- Het gebruik van de huisstijlelementen en tagline is altijd ondergeschikt aan de eigen huisstijl, m.a.w. zonder toestemming mag niet de hele huisstijl 'gekopieerd' worden. De combinatie van het logo, lettertypes en kleuren is alleen aan het Samenwerkingsverband "Ook dit is de Rotte" voorbehouden.
- Het logo (de marker) moet altijd in combinatie met ookditisderotte.nl worden gebruikt. Het logo mag met en zonder de blauwe lijn worden gebruikt. Daarnaast kan de marker indien mogelijk corresponderen met de juiste geografische plek op de rivier.
- Het gebruik van de huisstijlelementen en tagline kunnen qua locatie vrij worden geplaatst op de communicatiemiddelen van derden, zolang het ondergeschikt is aan de eigen huisstijl.
- De huisstijlelementen en tagline mogen niet worden gebruikt voor uitingen die kwetsend zijn voor bepaalde groepen.
- Gebruik mag niet strijdig zijn met de doelstellingen van het Samenwerkingsverband "Ook dit is de Rotte".
- De huisstijlelementen en taline mogen niet gebruikt worden bij boodschappen, activiteiten e.d. die onwettelijk, onrechtmatig of crimineel zijn.



Het Samenwerkingsverband "Ook dit is de Rotte" heeft bij ongeoorloofd gebruik of onjuist gebruik van de huisstijlonderdelen het recht om bepaalde toepassingen te verbieden.







Bureau Buhrs  
communicatie &  
gebiedsmarketing

## CONCEPT EN PRODUCTIE

Bureau Buhrs  
Overhoeksplein 2  
1031 KS Amsterdam  
info@bureaubuhrs.nl 020 632 58 05

Voor vragen omtrent praktisch gebruik kun je contact opnemen met het Samenwerkingsverband “Ook dit is de Rotte”. Kijk op [www.ookditisderotte.nl](http://www.ookditisderotte.nl) voor actuele contactgegevens.

Aan deze uitgave kunnen geen rechten worden ontleend.

Aan de beelden in deze uitgave zijn geen gebruikslicentie verleend en dienen puur ter illustratie en richtlijn. Voor verder gebruik dient de rechthebbende van de beelden te worden gecontacteerd.

---